

FLIESEN-PREVIEW MIT REKORD

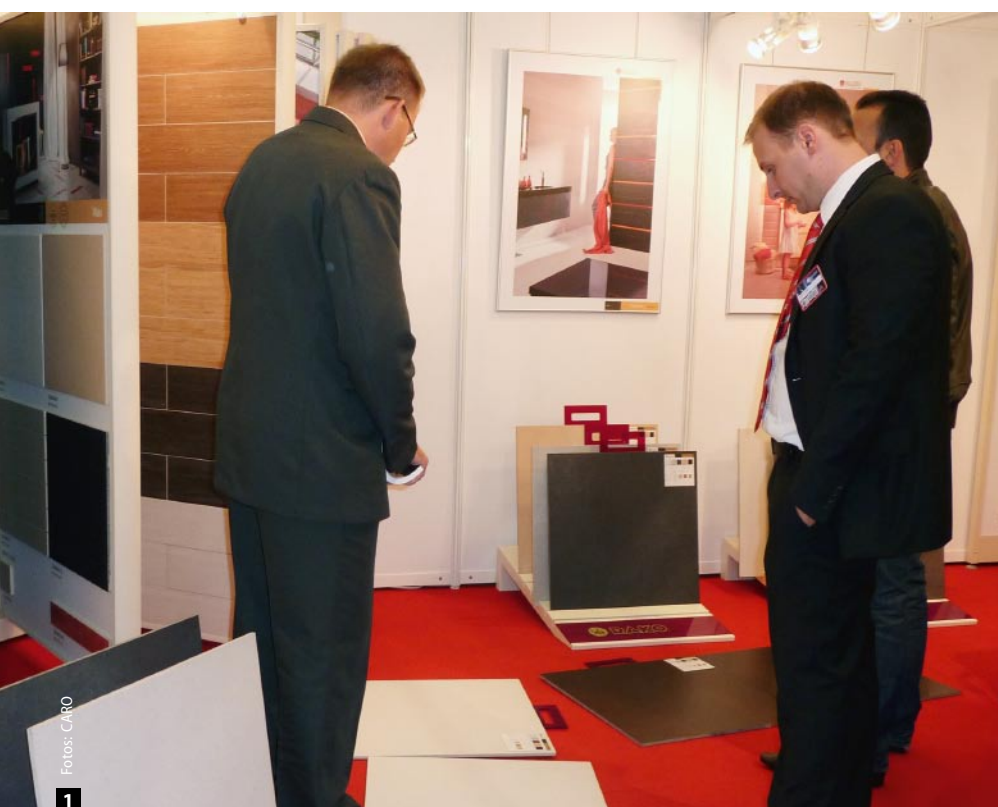
Raab Karcher ♦ Kurz vor der Cersaie lud Raab Karcher seine Kunden zur Fliesen-Preview ein. 43 Aussteller zeigten in Fulda für drei Tage ihre Neuheiten für die kommende Fliesensaison. Mit 1.800 Fachbesuchern meldete der Veranstalter einen Besucherrekord. ♦ **Sabina Grafen**

Neben Neuheiten und Trends sind in diesem Jahr auch einige neue Partnerschaften zu verkünden“, erklärte Alexander Herr, Category Manager Fliesen, Sanitär, Parkett und Laminat bei der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD). „Wir haben unsere Lieferantenbeziehungen ausgebaut und das Sortiment um zwei weitere Fliesenhersteller ergänzt, die ab Herbst exklusiv in unseren Fliesenwelten erhältlich sein werden: Porcelanosa ist ab

sofort mit einem ausgesuchten Sortiment – der ‚CER Collection‘ – in den SGBDD-Fliesenwelten vertreten.“ Bis Jahresende sollen 30 SGBDD Fliesen-Ausstellungen mit dem Porcelanosa-Sortiment bestückt werden. Dazu Peter Erfeling, Geschäftsführer Fliesen, Sanitär, Parkett und Laminat: „Porcelanosa steht für innovative Technologie, Qualität und lange Lebensdauer. Daher freut es uns ganz besonders, dass wir unseren Kunden ab sofort eine exklusive Auswahl präsentieren können.“

„Hello Kitty“ exklusiv in Deutschland

Außerdem hat die SGBDD eine Kooperation mit dem italienischen Fliesenhersteller Gamma Due vereinbart. SGBDD übernimmt den exklusiven Vertrieb des „Hello Kitty“-Fliesensortiments in Deutschland. Die Kollektion umfasst Fliesen für Bad und Küche sowie öffentliche Räume wie beispielsweise Kindergärten. Die Dekorauswahl variiert das „Hello Kitty“-Motiv von verspielt bis hin zu Fliesen, die mit



Swarovski-Edelsteinen geschmückt sind. Premiere auf der Preview feierte auch die Exklusivserie „Modern Living“ von Jasba.

Die SGBDD-Eigenmarke „Kermos“ präsentierte sich mitten in der Preview mit einem pfiffigen Messestand auf rund 200 Quadratmetern. Offene Würfel zeigten die aktuellen Fliesenserien und vermittelten den Besuchern ein ungewöhnliches Raumgefühl.

Dabei feierten drei neue Fliesenserien Premiere: „Flatline“, „Bardiglio“ und „Marfil“ ergänzen das Programm. „Flatline“ ist überall dort gut aufgehoben, wo klare Linien und schlichtes, luxuriöses Design gefragt sind. Bei „Bardiglio“ macht dagegen Natürlichkeit den Wohlfühlfaktor aus. „Marfil“ sorgt mit weißen und beige Farbtönen für ein warmes Raumklima.

Fachvorträge fest etabliert

Ergänzt wurde das Preview-Programm an allen drei Tagen durch Fachvorträge. Werner Altmayer, Geschäftsführer der europäischen Vereinigung der Fliesenfachverbände (EUF), referierte zum Beispiel zum Thema „Gesundes Wohnen mit Keramik – Verkaufsargumente für mehr Fliesenabsatz“. Praktische Tipps für den Verkauf und die eigene Präsentation erhielten die Profis in zwei Fachvorträgen, mit denen das SGBDD-Vertriebsteam „MarketingPlus“ vorgestellt wurde. ♦

www.caro-magazin.de

Schlagworte für das Online-Archiv

Fliesengroßhandel, Raab Karcher



- 1 Sortimentsauswahl auf der Preview: Hier haben die Raab-Karcher-Kunden mehr Zeit und Raum als auf der Cersaie.
- 2 Die Preview als Treffpunkt: Raab-Karcher-Mann Johann Hartlieb (links) und Martin Müller von Keramik + Stein in Bad Nauheim sind beide erfolgreiche Absolventen der Weiterbildung zum CARO-Mobile Vertriebsberater Fliese.
- 3 Partner in Sachen „gesunder Keramik“: links Ulrich Hauff, Geschäftsführer von U.H. Spezialmöbel und Ladenbau, neben Thomas Brünig aus dem Fliesenfachgeschäft Brünig in Pattensen und Werner Altmayer, Geschäftsführer der europäischen Vereinigung der Fliesenfachverbände (EUF)
- 4 Zufriedene Gesichter nach drei Tagen Hausmesse in Fulda: links Alexander Herr, Category Manager Fliesen, Sanitär, Parkett und Laminat bei SGBDD, Kathrin Will, Leiterin Kommunikation und Peter Erfeling, Geschäftsleiter Fliesen, Sanitär, Parkett und Laminat.